

Tulare County Office of Education | Boletín CHOICES TUPE

GRADOS 5-12 | NÚMERO 8: 23 DE OCTUBRE DE 2020

Influencia de los medios de vapeo

El programa CHOICES TUPE ayuda a los estudiantes a descubrir y mantener recursos para que puedan hacer una transición exitosa a través de importantes hitos de la vida. En este boletín, discutiremos las influencias de los medios y cómo pueden cambiar nuestras perspectivas sobre la experimentación con el vapeo.



Medios de comunicación

Los medios son una forma de comunicación e incluyen publicaciones o retransmisiones y modos de expresión artística. Hay diferentes tipos de medios como televisión, radio, Internet, revistas, vallas publicitarias, aplicaciones de redes sociales, periódicos, películas y música.

Influencia de los medios

Los medios son poderosos y están destinados a alterar nuestro comportamiento y pensamientos hacia elementos materiales, cómo vemos a los actores famosos, cantantes, atletas, personas influyentes en las redes sociales, etc.



Influencia de los medios de comunicación del tabaco

Según los Centros para el Control de Enfermedades (CDC), se informa que en 2018, Estados Unidos gastó casi \$ 560 mil millones de dólares en publicidad. Las empresas tabacaleras gastan \$ 8.7 mil millones en tabaco y \$ 759.3 millones en tabaco sin humo.

Fuente de exposición a la publicidad de los cigarrillos electrónicos

Las empresas de tabaco y cigarrillos electrónicos están invirtiendo más dinero que nunca en anuncios de cigarrillos electrónicos. Las empresas gastan la mayor parte de su dinero en publicidad en cuatro áreas:

- \$14.4 millones en tiendas minoristas
- \$10.5 millones en anuncios en Internet
- \$9.6 millones en T.V. y películas
- \$8 millones en revistas y periódicos



Identificación de técnicas de marketing

Las técnicas utilizadas en los anuncios suelen incluir tanto un mensaje declarado como un mensaje implícito u oculto. Se sabe que las empresas de cigarrillos electrónicos como JUUL utilizan varias técnicas de marketing diferentes para promocionar sus productos.

Las 4 mejores técnicas de marketing

- **Avales de celebridades**
Personas famosas o conocidas hablan de lo bueno que es el producto o incluso afirman que lo usan ellos mismos.
- **Apelación a la madurez / sofisticación**
Implica que si compras un determinado producto serás más adulto, sofisticado y a la moda.
- **Atractivo para la diversión / relajación**
Intenta convencerte de que comprar un producto te ayudará a divertirse más o sentirse más relajado.
- **Apelación a la popularidad**
Implica que comprar y usar un determinado producto te hará más popular.

Consejos para evitar tácticas de marketing

- **Investiga**
Busque recursos confiables de Internet. Tenga en cuenta que todo lo que ve o lee puede no ser real.
- **Leer entre líneas**
El propósito de la publicidad es vender productos. Eche un vistazo más profundo para comprender el mensaje oculto detrás de la publicidad.
- **Sea usted mismo**
Adopte sus propias ideas y puntos de vista sobre los productos que se anuncian.



Tenga en cuenta

- ▶ Muchos anuncios son engañosos y pueden inducir a error a los consumidores al centrarse en algún atractivo en lugar del producto en sí. Las empresas tabacaleras utilizarán diversas técnicas de marketing para vender productos de vape.



Inspiración en las redes sociales

- ▶ Las empresas tabacaleras afirman que ya no se dirigen a los jóvenes, pero siguen utilizando técnicas para atraer a los niños a utilizar sus productos. Usan sabores, empaques coloridos y nombres o logotipos similares a los dulces. La industria tabacalera también promociona sus productos en las redes sociales y se anuncia en revistas y por correo directo.



Recursos

www.tobacco.freeca.com
www.cdc.gov/vitalsigns/ecigarette-ads/

Recursos adicionales:

youtu.be/sa3bHhibb0E
youtu.be/vkbB4725AwY
youtu.be/Xqtv5HvjVPE

"Un buen anuncio es aquel que vende el producto sin llamar la atención". - David Ogilvy



Website: tcoe.org/Choices
Past newsletters at:
tcoe.org/CHOICESNewsletter



Contact: 559-651-0155



Email: jeffi@tcoe.org



Tulare County
Office of Education
Tim A. Hire, County Superintendent of Schools